



Warszawa, 4 kwietnia 2013 r.

Dom Development S.A.: Wstępna informacja o wynikach za I kw. 2013 r.

1. Sprzedaż

W I kwartale 2013 roku sprzedaliśmy 339 mieszkań (netto). Największą sprzedaż odnotowaliśmy na projektach: Saska, Derby, Młyny Królewskie oraz Wilno.

2. Przekazania

W I kwartale 2013 roku przekazaliśmy 519 mieszkań. Na wynik finansowy za I kwartał wpływają głównie przekazania na projektach: Akropol (222 mieszkania) i Saska (128).

3. Ocena sytuacji rynkowej

Rynek sprzedaży nowych mieszkań w pierwszym kwartale 2013 roku zachowywał się stabilnie. Koniec programu Rodzina na Swoim nie doprowadził do istotnego spadku sprzedaży, lecz raczej do zmian w jej strukturze, przy podobnym stopniu zainteresowania kupujących.

Zauważalnie zwiększył się udział zakupów mieszkań finansowanych z wolnych środków pieniężnych, bez wsparcia kredytowego. Na zakup decydowały się także osoby o wysokiej zdolności kredytowej, pragnące skorzystać z dogodnych warunków na rynku wynikających z obniżek cen mieszkań oraz niskich stóp procentowych. Konsekwencją tej sytuacji był wzrost udziału mieszkań o podwyższonym standardzie w sprzedaży ogółem.

Zarząd Dom Development S.A. ocenia wyniki sprzedaży uzyskane w I kw. 2013 r. jako bardzo dobre. Mimo silnej konkurencji i presji na obniżanie cen, Spółka zwiększyła swój udział w rynku w porównaniu do ostatniego kwartału 2012 r., na co z pewnością wpłynęła struktura oferty Dom Development S.A. dopasowana do aktualnie zgłaszanego popytu. Oferta Spółki cieszy się nie słabnącym zainteresowaniem, czego przejawem jest stały poziom wizyt Klientów w biurach sprzedaży.

Jarosław Szanajca – Prezes Zarządu

Janusz Zalewski – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy