



Warszawa, 4 kwietnia 2014 r.

Dom Development S.A.: Wstępna informacja o wynikach za I kw. 2014 r.

1. Sprzedaż

W I kwartale 2014 roku sprzedaliśmy 400 mieszkań netto. Największą sprzedaż odnotowaliśmy na projektach: Saska, Żoliborz Artystyczny, Wilno oraz Derby.

2. Przekazania

W I kwartale 2014 roku przekazaliśmy 516 mieszkań. Na wynik finansowy za I kwartał wpływają głównie przekazania na projektach: Młyny Królewskie (191 mieszkań), Klasyków (95), Derby (86) i Saska (58).

3. Ocena sytuacji rynkowej

I kwartał 2014 roku, choć nie przyniósł rekordowej sprzedaży nowych mieszkań, oceniamy jako udany. Utrzymanie cen na rynku oraz zadowalające wolumeny sprzedaży to pozytywne sygnały dla branży deweloperskiej. Odbudowany popyt na kredyty mieszkaniowe także nastraja nas optymistycznie – decyzja o zakupie mieszkania na kredyt to znak, że klienci uwierzyli w poprawę koniunktury oraz stabilność zatrudnienia.

Rządowy program Mieszkanie dla Młodych w pierwszym kwartale obowiązywania miał umiarkowany wpływ na rynek warszawski oraz wrocławski, ponieważ limity cenowe programu wyznaczone zostały znacznie poniżej cen rynkowych. Wzrost limitów w II kwartale 2014 roku to dobry sygnał - wyższy udział mieszkań kwalifikujących się do programu w ofercie powinien pozytywnie wpłynąć na popyt rynkowy.

Wraz z początkiem roku weszła w życie nowa Rekomendacja S dotycząca kredytów hipotecznych, która w naszej ocenie nie miała istotnego wpływu na rynek. Minimalny wkład własny na poziomie 5% ceny mieszkania nie odstraszył kupujących. Dostrzegamy jednak potencjalne zagrożenie dla popytu spowodowane stopniowym wzrostem wymaganego udziału środków własnych do docelowego poziomu 20% w 2017 roku.

2014 rok rozpoczął się dobrze dla branży deweloperskiej, która ma szansę wejść na ścieżkę stabilnego rozwoju w dłuższym okresie. Umiarkowany wzrost cen oraz zrównoważenie popytu i podaży są dobrym prognozą dla rynku. Spełnienie się pozytywnych prognoz makroekonomicznych dla gospodarki Polski może w istotny sposób korzystnie wpłynąć na rynek mieszkaniowy.

Jarosław Szanajca – Prezes Zarządu

Janusz Zalewski – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy