



Warszawa, 4 lipca 2014 r.

Dom Development S.A.: Wstępna informacja o wynikach za II kwartał 2014 r.

1. Sprzedaż

W II kwartale 2014 roku sprzedaż netto wzrosła do 463 mieszkań z 400 w I kwartale, co przełożyło się na łączną sprzedaż I półrocza 2014 roku na poziomie 863 mieszkań (wzrost o 19% r/r).

Największą sprzedaż w II kwartale odnotowaliśmy na projektach: Saska, Derby, Żoliborz Artystyczny oraz Wilno.

2. Przekazania

W II kwartale 2014 roku przekazaliśmy 450 mieszkań, co łącznie z 516 przekazaniem w I kwartale oznacza 966 mieszkań przekazanych w I półroczu 2014 roku (wzrost o 19% r/r).

Na wynik finansowy za II kwartał wpływają głównie przekazania na projektach: Wilno (111 mieszkań), Adria (104), Willa na Harfowej (67), Derby (39), Klasyków (38).

3. Ocena sytuacji rynkowej

II kwartał 2014 roku był kolejnym udanym kwartałem na rynku pierwotnym mieszkań. Sprzyjające warunki przełożyły się w Dom Development S.A. na satysfakcjonujące marże sprzedanych mieszkań przy jednoczesnym wzroście wolumenu sprzedaży. Pozytywne impulsy makroekonomiczne oraz utrzymujący się od początku 2013 roku trend wzrostowy koniunktury konsumenckiej stanowią mocne fundamenty dla długookresowego zrównoważonego wzrostu sektora deweloperskiego.

Zgodnie z naszymi przewidywaniami, wzrost limitów cenowych kwalifikujących do programu Mieszkanie dla Młodych pozytywnie wpłynął na popyt rynkowy. Wciąż jednak, zarówno w Warszawie, jak i we Wrocławiu, limity te są znacznie niższe od średnich cen rynkowych, co istotnie ogranicza naszą ofertę w tym programie (obecnie około 6%).

W minionym kwartale zaobserwowaliśmy stopniowe podnoszenie marż przez banki, które przełożyło się na wzrost kosztów kredytów hipotecznych. Mimo tego, udział zakupów ze wsparciem kredytowym w Dom Development S.A. nie uległ zmianie i wyniósł około 70%. Jest to najprawdopodobniej efektem utrzymujących się niskich stóp procentowych NBP.

Trwające nagromadzenie sprzyjających okoliczności przełożyło się na wzrost popytu. Sprzedaż osiąga poziom szczytu hossy z 2007 roku. Podaż i popyt na rynku warszawskim znalazły się w równowadze, zarówno pod względem skali, jak i struktury mieszkań. Mamy do czynienia z silnym rynkiem, na którym kluczowa będzie zdolność deweloperów do pozyskiwania nowych gruntów oraz sprawnego uruchamiania projektów. W naszej ocenie te pozytywne uwarunkowania działalności deweloperskiej mogą przełożyć się na stabilny rozwój rynku mieszkaniowego w dłuższym okresie.

Jarosław Szanajca – Prezes Zarządu

Janusz Zalewski – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy