



Warszawa, 8 stycznia 2014 r.

Dom Development S.A.: Wstępna informacja o wynikach za 2013 r.

1. Sprzedaż

W 2013 roku sprzedaliśmy 1 605 mieszkań netto, w tym 466 mieszkań w IV kwartale.

Największą roczną sprzedaż odnotowaliśmy na projektach: Saska (359 mieszkań), Żoliborz Artystyczny (187), Wilno (162), Derby (150), Młyny Królewskie (134), Adria (119) oraz Regaty (106).

Sprzedaż w 2013 roku była o 169 mieszkań wyższa niż w 2012.

2. Przekazania

W minionym roku przekazaliśmy 1 562 mieszkania, w tym 496 mieszkań w IV kwartale. Na wynik finansowy za IV kwartał wpływają głównie przekazania na projektach: Saska (225 mieszkań), Wilno (91) oraz Derby (71).

W 2013 roku liczba przekazania była o 408 mieszkań niższa niż w 2012.

3. Ocena sytuacji rynkowej

Sytuacja na rynku pierwotnym mieszkań w 2013 roku przekroczyła oczekiwania, a każdy kolejny kwartał przynosił poprawę wyników sprzedaży. Lepsze zbilansowanie popytu i oferty osłabiło presję na obniżanie cen.

W IV kwartale 2013 roku proporcja zakupów mieszkań „za gotówkę” i wspomaganych kredytem hipotecznym, wynosiła odpowiednio około 30% i 70%, utrzymując się na poziomie długookresowej średniej. Znaczna część zakupów gotówkowych była dokonywana przez klientów rezygnujących z lokat o coraz niższym oprocentowaniu. Utrzymujące się rekordowo niskie stopy procentowe zachęcają klientów do zaciągania kredytów hipotecznych. Niższe oprocentowanie dodatkowo wpływa na zdolność kredytową umożliwiając zakup mieszkania osobom, które dotychczas nie spełniały wymagań stawianych przez banki.

Wraz z początkiem 2014 roku weszła w życie Rekomendacja S Komisji Nadzoru Finansowego, wprowadzająca obowiązkowy udział wkładu własnego w finansowaniu mieszkania na poziomie 5%. Próg ten okazał się jednak na tyle niski, że w IV kwartale 2013 roku nie zanotowaliśmy istotnego wzrostu zainteresowania klientów przyspieszeniem zakupu w celu otrzymania kredytu na 100% wartości mieszkania.

W IV kwartale zauważalny był efekt odraczania zakupu w oczekiwaniu na program „Mieszkanie dla Młodych”. Może się to przełożyć na wzrost zainteresowania mieszkaniami w standardzie popularnym na początku 2014 roku. W związku z niewielkim udziałem mieszkań spełniających kryteria programu w ofercie Dom Development S.A., w 2014 roku spodziewamy się poprawy sytuacji wynikającej raczej z ogólnego polepszenia koniunktury oraz poprawy sentymentu wobec rynku mieszkaniowego.

Jarosław Szanajca – Prezes Zarządu

Janusz Zalewski – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy