



Warszawa, 8 stycznia 2015 r.

Dom Development S.A.: Wstępna informacja o wynikach za 2014 r.

1. Sprzedaż

W 2014 roku sprzedaliśmy 1 889 mieszkań netto, w tym 531 mieszkań w IV kwartale.

Największą roczną sprzedaż odnotowaliśmy na projektach: Saska (374 mieszkania), Żoliborz Artystyczny (259), Wilno (243) oraz Derby (240).

Sprzedaż w 2014 roku była o 284 mieszkania wyższa niż w 2013 (wzrost o 18% r/r).

2. Przekazania

W minionym roku przekazaliśmy 1 958 mieszkań, w tym 618 mieszkań w IV kwartale.

Na wynik finansowy za IV kwartał wpływają głównie przekazania na projektach: Żoliborz Artystyczny (290 mieszkań), Derby (100) oraz Saska (97).

W 2014 roku liczba przekazania była o 396 mieszkań wyższa niż w 2013 (wzrost o 25% r/r).

3. Ocena sytuacji rynkowej

2014 rok rozpoczęliśmy z optymizmem, oczekując poprawy sytuacji na rynku mieszkaniowym. Nasze przewidywania okazały się trafne, o czym świadczy wyraźny wzrost liczby transakcji na rynku pierwotnym do poziomu szczytu z 2007 roku. Sądzymy jednak, że tym razem rynek znajduje się na ścieżce stabilnego, zrównoważonego wzrostu. Niskie stopy procentowe, przekładające się na zmniejszenie rat i zwiększoną dostępność kredytów, są według nas głównym czynnikiem wspierającym popyt na mieszkania.

Pomimo rosnącego popytu i znacznie większej sprzedaży, rynek nie odnotował wzrostu cen. Deweloperzy, nauczeni doświadczeniem, racjonalnie dostosowują skalę działalności do warunków rynkowych, utrzymując podaż adekwatną do popytu.

Wzrost górnego limitu cenowego programu „Mieszkanie dla Młodych” dla mieszkań w Warszawie w IV kwartale zbliżył kryteria programu do warunków rynkowych. Mimo, że limit wciąż jeszcze znacząco odbiega od średnich cen transakcyjnych na stołecznym rynku, znacznie więcej mieszkań kwalifikuje się do programu dopłat (w przypadku Dom Development z około 12% oferty w III kwartale do około 40% w IV kwartale). Większa dostępność dopłat w ramach rządowego programu stanowi wsparcie dla popytu rynkowego. Z drugiej strony, wzrost wymaganego wkładu własnego do poziomu 10% wartości mieszkania może ograniczyć możliwości zakupowe klientów.

W 2014 roku mieliśmy do czynienia z silnym, zbilansowanym rynkiem. Rok 2015 także prezentuje się obiecująco – oczekujemy, że koszt kredytu pozostanie na niskim poziomie, gospodarka jest w dobrej kondycji, zaś silny rynek pracy i tania energia stymulują inwestycje krajowe oraz konsumpcję.

Jarosław Szanajca – Prezes Zarządu

Janusz Zalewski – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy