



Warszawa, 3 października 2014 r.

Dom Development S.A.: Wstępna informacja o wynikach za III kwartał 2014 r.

1. Sprzedaż

W III kwartale 2014 roku sprzedaż netto wzrosła do 495 mieszkań z 463 w II kwartale, co przełożyło się na łączną sprzedaż w trzech kwartałach 2014 roku na poziomie 1 358 mieszkań (wzrost o 19% r/r). Największą sprzedaż w III kwartale odnotowaliśmy na projektach: Saska, Derby, Żoliborz Artystyczny oraz Wilno.

2. Przekazania

W III kwartale 2014 roku przekazaliśmy 374 mieszkania, co daje łącznie wynik 1 340 mieszkań przekazanych w trzech kwartałach 2014 roku (wzrost o 26% r/r).

Na wynik finansowy za III kwartał wpływają głównie przekazania na projektach: Saska (179 mieszkań), Adria (47), Derby (40), Młyny Królewskie (37).

3. Ocena sytuacji rynkowej

III kwartał 2014 roku potwierdził siłę rynku sygnalizowaną przez nas w poprzednim kwartale. Wciąż odnotowujemy sprzedaż rynkową na poziomie zbliżonym do hossy sprzed siedmiu lat, lecz tym razem w naszej opinii popyt rynkowy i podaż są zbilansowane, co prowadzi do wzrostu wolumenu transakcji bez efektu wzrostu cen.

Siła rynku jest widoczna także w strukturze popytu. Aktywni są klienci zarówno zainteresowani poprawą standardu mieszkania, jak i ci poszukujący pierwszego własnego lokum. Zakupy gotówkowe wciąż stanowią około 30% wszystkich transakcji. To tzw. klienci „gotówkowi” oraz ci korzystający z niewielkiego kredytu napędzają widoczny wzrost zainteresowania mieszkaniami o większym metrażu. Rekordowo niskie stopy procentowe wspierają natomiast popyt ze strony klientów korzystających z większego wsparcia kredytowego.

W naszej ocenie rynek pierwotny mieszkań stwarza duży potencjał wzrostu dla finansowo silnych deweloperów, którzy będą w stanie efektywnie inwestować w swój bank ziemi oraz sprawnie i terminowo uruchamiać kolejne projekty. Jednocześnie wysokie bariery wejścia w połączeniu ze znacznymi ograniczeniami regulacyjnymi Ustawy Deweloperskiej mogą hamować wkraczanie nowych podmiotów na rynek. Z perspektywy Dom Development, obecne warunki rynkowe charakteryzują się zdrowym popytem oraz korzystną sytuacją w otoczeniu konkurencyjnym.

Jarosław Szanajca – Prezes Zarządu

Janusz Zalewski – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy