



Warszawa, 11 stycznia 2016 r.

Dom Development S.A.: Wstępna informacja o wynikach za 2015 r.

1. Sprzedaż

W 2015 roku sprzedaliśmy 2 383 lokale netto, w tym 678 lokali w IV kwartale.

Największą roczną sprzedaż odnotowaliśmy na projektach: Żoliborz Artystyczny (381 lokali), Saska (323) oraz Wilno (313). Sprzedaż w 2015 roku była o 439 lokali wyższa niż w 2014 (wzrost o 23% r/r).

2. Przekazania

W minionym roku przekazaliśmy 2 062 lokale, w tym rekordowe 1 019 lokali w IV kwartale.

Na wynik finansowy za IV kwartał wpływają głównie przekazania na projektach: Żoliborz Artystyczny (198 lokali), Saska (191), Rezydencja Mokotów (63), a także Wilno (150).

W 2015 roku liczba przekazania była o 66 lokali wyższa niż w 2014 (wzrost o 3% r/r).

3. Ocena sytuacji rynkowej

Zgodnie z naszymi przewidywaniami sprzed roku, 2015 był kolejnym udanym rokiem dla branży wyznaczając nowe rekordy wolumenów sprzedaży. Stabilne ceny w tym okresie potwierdzają siłę rynku, który w naszej ocenie wszedł na nowy, wyższy „poziom normalny”; nie mamy bowiem do czynienia z gwałtowną zwyżką charakterystyczną dla hossy.

W 2015 roku utrwaliły się trendy obserwowane już wcześniej. Rynek przyzwyczaił się już do stóp procentowych na rekordowo niskim poziomie, które silnie pobudzają rynek mieszkaniowy przynosząc poprawę zdolności kredytowej kupujących oraz zniechęcając do trzymania oszczędności na niskooprocentowanych lokatach. W 2015 r. ponad 30% sprzedaży w Dom Development przypadało na transakcje gotówkowe, zaś wśród tych z udziałem kredytu hipotecznego udział wkładu własnego nierzadko stanowił 30-40% kwoty transakcji.

Siła rynku pracy oraz wzrost płac w segmencie przedsiębiorstw sprawia, że wiele osób decyduje się na zakup swojego pierwszego mieszkania. Często korzystają oni z programu *Mieszkanie dla Młodych*, który cieszył się dużą popularnością w 2015 roku. Rozszerzenie programu o rynek wtórny póki co nie odbiło się istotnie na sprzedaży nowych mieszkań. Dopłaty w ramach *MdM* mogą pomóc nabywcom sprostać wymogom dotyczącym minimalnego wkładu własnego, który w 2016 roku wzrósł z 10% do 15%. Popularność programu *MdM* sprawia jednak, że pula dopłat na 2016 rok może zostać szybko wyczerpana.

2016 rok zapowiada się obiecująco, dostrzegamy jednak pewne czynniki mogące studząco podzielać na rynek. Wśród nich nowością jest wprowadzenie tzw. podatku bankowego, który może zaowocować wzrostem marż kredytów i ograniczeniem akcji kredytowej.

Spodziewamy się jednak, że popyt na mieszkania w 2016 roku będzie podobny do ubiegłorocznego. Mamy do czynienia z kumulacją czynników istotnie wspierających rynek mieszkaniowy: niskie stopy procentowe, przekonanie co do ich utrzymania się, silny rynek pracy i wzrost realnych płac z jednej strony, z drugiej zaś wysoka atrakcyjność mieszkań na tle innych alternatyw inwestycyjnych. Czynniki pozytywne będą naszym zdaniem przeważały nad ograniczeniami tworząc sprzyjające warunki dla kolejnego udanego roku na rynku mieszkaniowym w Polsce, który według nas ma duże szanse na długookresowy, stabilny wzrost.

Jarosław Szanajca – Prezes Zarządu

Janusz Zalewski – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy