



Warszawa, 8 stycznia 2020 r.

Grupa Dom Development S.A.: Wstępna informacja o wynikach za 2019 r.

1. Sprzedaż

W 2019 roku Grupa Kapitałowa Dom Development S.A. sprzedała 3 661 lokali netto (+2% r/r): 2 347 w Warszawie, 859 w Trójmieście i 455 we Wrocławiu. Wzrosty sprzedaży w Trójmieście i Wrocławiu z poziomów, odpowiednio 752 i 270 lokali w 2018 roku są znaczące. Sprzedaż Grupy w IV kwartale wyniosła 962 lokale (593 w Warszawie, 251 w Trójmieście i 118 we Wrocławiu).

Największą roczną sprzedaż odnotowaliśmy na warszawskich projektach: Wilno (434 lokale), Port Żerań (393), Żoliborz Artystyczny (311) i Marina 2 (285).

2. Przekazania

W 2019 roku przekazaliśmy 3 482 lokale (-4% r/r), w tym 988 lokali w IV kwartale (684 w Warszawie, 287 w Trójmieście i 17 we Wrocławiu).

Na wynik finansowy za IV kwartał 2019 r. wpływają głównie przekazania w warszawskich projektach: Żoliborz Artystyczny (170 lokali), Port Żerań (223), Amsterdam (185).

3. Ocena sytuacji rynkowej

Rok 2019 był bardzo dobrym okresem dla branży deweloperskiej. Ceny mieszkań zachowywały trend wzrostowy, a klienci kupowali większe lokale o podwyższonym standardzie. Obserwowaliśmy utrzymujący się w ciągu całego roku bardzo silny popyt, wspierany przez wiele czynników makroekonomicznych, pomimo ograniczonej podaży.

Pomimo, iż duża liczba klientów dokonywała transakcji gotówkowych, istotny udział w sprzedaży miały zakupy dokonywane przy wsparciu dobrze dostępnych kredytów hipotecznych. Niskie bezrobocie, znaczący wzrost wynagrodzeń oraz utrzymujące się niskie stopy procentowe, wpływały na dalszą poprawę sytuacji finansowej kupujących i zwiększenie popytu.

Zyskowność deweloperów mieszkaniowych pozostawała pod silnym wpływem cen gruntów i kosztów realizacji inwestycji mieszkaniowych. W minionym roku, Dom Development utrzymywał wysokie poziomy banku ziemi, jednocześnie optymalizując przebieg procesów inwestycyjnych i kształtowanie się kosztów realizacji. Dzięki stabilizacji cen materiałów i utrzymującej się, dobrej dostępności podwykonawców oraz znaczącemu rozwojowi własnego generalnego wykonawstwa poprzez Spółkę Dom Construction - byliśmy w stanie utrzymywać pod kontrolą koszty budowy.

Ceny gruntów pozostawały wysokie i tylko najwięksi deweloperzy mogli pozwolić sobie na utrzymanie silnego i zdywersyfikowanego banku ziemi. Dom Development bardzo dobrze wykorzystał tę sytuację i znacząco wzmocnił w minionym roku swój udział w Trójmieście i Wrocławiu. Również w Warszawie konsekwentnie uzupełnialiśmy bank ziemi, nabywając grunty w atrakcyjnych lokalizacjach.

W 2020 roku, będziemy nadal koncentrowali się na wysokości marż i wykorzystywali możliwości, które stwarza silny popyt. Spodziewamy się bardzo mocnej sprzedaży i zrównoważonego wzrostu cen. Jako doświadczony i wiodący deweloper, obserwując obecne wyzwania po stronie popytowej, wierzymy w nasze możliwości dostarczania na rynek atrakcyjnych produktów i dalszego czerpania korzyści z tego silnego rynku.

Jarosław Szanajca – Prezes Zarządu

Janusz Zalewski – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy