



Warszawa, 4 lipca 2017 r.

Dom Development S.A.: Wstępna informacja o wynikach za II kwartał 2017 r.

1. Akwizycja Euro Styl S.A.

Od 8 czerwca skład Grupy Kapitałowej Dom Development S.A. powiększył się o Grupę Kapitałową Euro Styl S.A., dewelopera będącego jednym z liderów na rynku trójmiejskim.

Po akwizycji Dom Development działa na trzech rynkach: warszawskim, trójmiejskim i wrocławskim.

Poniższe dane nie zawierają wyników Grupy Kapitałowej Euro Styl S.A., która sprzedała 358 lokali w pierwszym półroczu 2017 r. (w tym 189 lokali w II kwartale).

2. Sprzedaż

W II kwartale 2017 roku sprzedaliśmy rekordową liczbę 850 lokali netto (wzrost o 21 % r/r). Sprzedaż na wszystkich projektach była bardzo dobra. Największą sprzedaż odnotowaliśmy na projektach: Wilno, Osiedle Premium, Osiedle Moderna, Żoliborz Artystyczny, Apartamenty Mokotów nad Skarpą, Osiedle Amsterdam, Saska.

3. Przekazania

W II kwartale 2017 roku przekazaliśmy 635 lokali (wzrost o 13% r/r). Na wynik finansowy za II kwartał wpływają głównie przekazania na projektach: Osiedle Premium (175 lokali), Apartamenty Mokotów nad Skarpą (112 lokali) oraz Osiedle Moderna etap 1 (153 lokale).

4. Ocena sytuacji rynkowej

Sprzedaż w II kwartale w Dom Development osiągnęła kolejny, rekordowy wynik 850 lokali, poprawiając rezultat z II kwartału poprzedniego roku o 21%. Najlepszymi miesiącami sprzedaży były maj i czerwiec.

II kwartał 2017 roku nadal był okresem utrzymywania się silnego popytu na mieszkania, zarówno w Warszawie jak i Trójmieście oraz Wrocławiu, co zaowocowało tak wysoką sprzedażą mieszkań przy wzroście cen (najwyższym w Trójmieście, a najniższym we Wrocławiu). Popyt nadal był wspierany utrzymującymi się niskimi stopami procentowymi, korzystną sytuacją na rynku pracy oraz wysoką dostępnością kredytów hipotecznych. Dużą część sprzedaży, tak jak w kilku poprzednich kwartałach, stanowiły zakupy lokali przez klientów „gotówkowych” (ok. 40% sprzedaży Dom Development S.A. w tym okresie).

Tak dobre rezultaty sprzedaży Dom Development osiągnął przede wszystkim dzięki konsekwentnemu wzbogacaniu swojej oferty. W II kwartale 2017 roku wprowadziliśmy do sprzedaży 6 projektów w Warszawie z łączną ilością 1 300 lokali. Ponadto rozszerzenie działalności Dom Development o nowy, bardzo obiecujący rynek trójmiejski już ma znaczący wpływ na wyniki sprzedażowe Spółki.

Najważniejszymi czynnikami, które pozwalają wykorzystywać silny rynek są, dla Dom Development, zdywersyfikowany bank ziemi i projekty gotowe do szybkiego wprowadzenia.

W kolejnych kwartałach oczekujemy mocnego popytu na rynku mieszkaniowym i bardzo wysokiej sprzedaży. Z dużym optymizmem patrzymy na najbliższe kwartały.

Jarosław Szanajca – Prezes Zarządu

Janusz Zalewski – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy