



Warszawa, 17 marca 2026 r.

## **GRUPA DOM DEVELOPMENT Z NOWYMI REKORDAMI W 2025 ROKU ORAZ POTENCJAŁEM DALSZEGO WZROSTU W 2026 ROKU**

**W 2025 roku Grupa Kapitałowa Dom Development S.A. („Grupa Dom Development”) sprzedała 4 448 lokali netto – najwięcej w swojej historii oraz o 4% więcej niż w dotychczas najlepszym pod względem sprzedaży 2024 roku. W każdym kwartale minionego roku sprzedaż wyniosła co najmniej 1 000 lokali, co świadczy o stabilności i powtarzalności osiągniętych rezultatów oraz potwierdza pozycję lidera rynku mieszkaniowego w Polsce.**

**Najwyższa w historii Grupy Dom Development była również liczba lokali przekazanych klientom, co znalazło odzwierciedlenie w rekordowych wynikach finansowych. Wypracowany w 2025 roku skonsolidowany zysk netto przekroczył 654 mln zł i był o 15% wyższy niż rok wcześniej, przy wzroście łącznych przychodów o 3% r/r do 3,26 mld zł.**

**Celem Grupy Dom Development na 2026 rok jest utrzymanie tendencji wzrostowej. Na koniec 2025 roku skumulowana sprzedaż netto do rozpoznania w wynikach przyszłych okresów (czyli lokale już sprzedane, ale jeszcze nieprzekazane nabywcom) obejmowała 5,2 tys. lokali o łącznej wartości ponad 4 mld zł. Dla porównania, na koniec 2024 roku było to niespełna 5 tys. lokali o wartości 3,7 mld zł.**

*– Rok 2025 był dla Grupy Dom Development kolejnym okresem poprawy wszystkich kluczowych wskaźników operacyjnych i finansowych. Ustanowiliśmy nowe rekordy i umocniliśmy pozycję lidera rynku mieszkaniowego w Polsce. Sprzedaliśmy 4 448 lokali netto – najwięcej w naszej 30-letniej historii – o łącznej wartości 3,46 mld zł, co w obu przypadkach oznacza wzrost o 4% względem dotychczas rekordowego 2024 roku – wskazuje **Mikołaj Konopka, prezes zarządu Dom Development.***

*– Miniony rok zakończyliśmy bardzo mocnym akcentem – w czwartym kwartale sprzedaliśmy rekordową liczbę 1 232 lokali. Jednocześnie był to szósty kwartał z rzędu, w którym sprzedaż netto wyniosła co najmniej 1 000 lokali. To pokazuje, że wysokie wyniki nie są jednorazowym efektem, lecz trwałym trendem, potwierdzającym naszą wiodącą pozycję na rynku. Jest to rezultat zarówno umiejętnego wykorzystywania sprzyjających warunków rynkowych, jak i naszych strukturalnych przewag konkurencyjnych: reputacji marki Dom Development, wieloletniej obecności na rynku oraz wysokiego zaufania, jakim darzą nas klienci – podkreśla **Mikołaj Konopka.***

Jak dodaje prezes Dom Development, kolejne rekordy sprzedaży świadczą również o wysokiej atrakcyjności oferty Grupy oraz jej dopasowaniu zarówno do oczekiwań klientów kupujących mieszkania za gotówkę, jak i korzystających z kredytu. W 2025 roku transakcje współfinansowane kredytem stanowiły 56% całkowitej sprzedaży w Grupie Dom Development.

Średnia wartość lokalu mieszkalnego sprzedanego przez Grupę w ubiegłym roku (obejmująca cenę mieszkania wraz z ewentualnym wykończeniem, komórką lokatorską i miejscem postojowym) wyniosła 816 tys. zł brutto



i była zbliżona do poziomu z 2024 roku (833 tys. zł). Niewielki spadek r/r wynika głównie z różnicy w strukturze osiedli i oferowanych na nich lokali (zarówno pod względem średniej całkowitej ceny sprzedaży, jak i metrażu).

### **Ponad 654 mln zł zysku netto w 2025 roku**

Miniony rok Grupa Dom Development zakończyła również rekordową liczbą 4 228 lokali przekazanych klientom detalicznym, o 8% wyższą niż w 2024 roku. W sumie, uwzględniając także 97 lokali przekazanych inwestorowi z segmentu PRS, łączny wynik za miniony rok wyniósł 4 325 lokali – to kolejny najwyższy rezultat w historii Grupy.

Wzrost liczby przekazanych lokali, przy stabilnych kosztach wykonawstwa, pozytywnie wpłynął zarówno na przychody Grupy Dom Development, jak i osiągnięte marże. Wypracowany w 2025 roku zysk netto przekroczył 654 mln zł, co oznacza wzrost o blisko 15% w porównaniu z dotychczas rekordowym wynikiem uzyskanym rok wcześniej, przy zwiększeniu łącznych przychodów o 3% r/r do 3,26 mld zł.

*– Jesteśmy jednocześnie dumni z faktu, że przy rekordowej liczbie lokali przekazanych nabywcom w 2025 roku uzyskaliśmy ponownie bardzo wysoki wskaźnik rekomendacji netto – NPS, wynoszący 69 pkt (w skali od -100 do 100), co jest wynikiem wyższym niż w roku poprzednim. Obok bardzo dobrych wyników operacyjnych i finansowych, rosnące zadowolenie naszych klientów jest dla nas jednym z kluczowych czynników sukcesu –* komentuje **Monika Dobosz, wiceprezes zarządu i dyrektor finansowy Dom Development.**

### **Atrakcyjna oferta, duży bank ziemi i rosnący potencjał sprzedaży**

*– Dysponujemy potencjałem oraz wszelkimi niezbędnymi zasobami, aby kontynuować wzrost kluczowych wyników operacyjnych i finansowych w 2026 roku oraz kolejnych latach. Nasz cel na bieżący rok to dalsze umacnianie wiodącej pozycji na rynku oraz utrzymanie sprzedaży znacząco powyżej 4 tys. lokali. Jednocześnie przygotowujemy się do osiągnięcia w dłuższym terminie sprzedaży na poziomie ponad 5 tys. mieszkań rocznie* – zapowiada **Mikołaj Konopka.**

Na koniec 2025 roku oferta Grupy Dom Development obejmowała około 3,5 tys. lokali dostępnych do sprzedaży, a czas wyprzedzenia oferty – w zależności od miasta – wynosił od zaledwie 2,5 do 3,2 kwartałów. Jest on znacznie krótszy niż średnia rynkowa, co z jednej strony świadczy o wysokiej efektywności działań sprzedażowych Grupy Dom Development, a z drugiej przekłada się na wyższy udział w rynku pod względem sprzedaży, niż wskazywałaby na to wielkość oferty.

*– W sytuacji, gdy duża część naszych konkurentów zмага się z nadpodażą, zdecydowana większość oferowanych przez nas mieszkań znajduje nabywców już na etapie budowy, a odsetek lokali gotowych w naszej ofercie utrzymuje się na niskim, jednocyfrowym poziomie* – wskazuje **prezes Dom Development.**

Rok 2026 Grupa Dom Development rozpoczęła z projektami w budowie liczącymi łącznie prawie 7,2 tys. lokali, z czego 56% było już sprzedanych. Skumulowana sprzedaż netto do rozpoznania w wynikach przyszłych okresów (czyli lokale już sprzedane, ale jeszcze nieprzekazane nabywcom) na koniec 2025 roku obejmowała 5,2 tys. lokali o łącznej wartości ponad 4 mld zł. Dla porównania, na koniec 2024 roku było to niespełna 5 tys. lokali o wartości 3,7 mld zł.



– Regularnie uruchamiamy nowe projekty i uzupełniamy nasz bank ziemi, dokonując znaczących zakupów gruntów pod nowe inwestycje na wszystkich rynkach naszej działalności: w Warszawie, Trójmieście, Wrocławiu i Krakowie. W 2025 roku przeznaczylismy na ten cel ponad 840 mln zł, podczas gdy rok wcześniej nasze nakłady na zakup gruntów wyniosły przeszło 560 mln zł. Na koniec ubiegłego roku Grupa Dom Development dysponowała bankiem ziemi z potencjałem do wybudowania ponad 18,8 tys. lokali, co umożliwia utrzymanie sprzedaży na obecnym poziomie przez ponad 4 lata – informuje **Monika Dobosz**.

### Sytuacja rynkowa sprzyja konsolidacji

Zarząd Dom Development zwraca jednocześnie uwagę, że z roku na rok warunki prowadzenia działalności deweloperskiej stają się coraz bardziej wymagające, między innymi ze względu na rosnącą liczbę regulacji. Wprowadzona w minionym roku ustawa o jawności cen, nowe warunki techniczne czy tzw. ustawa schronowa istotnie zwiększają złożoność procesu inwestycyjnego. Zmiany legislacyjne przyspieszają również proces konsolidacji rynku.

– Dla mniejszych podmiotów rosnące bariery operacyjne stanowią istotne wyzwanie, co powoduje, że część z nich wycofuje się z rynku, natomiast większe organizacje – dysponujące odpowiednim zapleczem kapitałowym, kompetencyjnym i marketingowym – lepiej odnajdują się w tych nowych realiach. Proces ten prowadzi do wzrostu udziału dużych firm na kluczowych rynkach mieszkaniowych. My również analizujemy rynek pod kątem potencjalnych przejęć – konkluduje **Mikołaj Konopka**, prezes zarządu Dom Development.

\* \* \*

### Wybrane skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Dom Development

Rachunek zysków i strat (dane w mln zł)	2025	2024	Zmiana r/r
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>3 255,6</b>	<b>3 168,2</b>	<b>3%</b>
<i>Przychody ze sprzedaży wyrobów gotowych</i>	<i>3 133,6</i>	<i>2 928,4</i>	<i>7%</i>
<i>Przekazane lokale (szt.)</i>	<i>4 228</i>	<i>3 916</i>	<i>8%</i>
<i>Przychody na lokal (tys. zł)</i>	<i>741,1</i>	<i>747,8</i>	<i>(1)%</i>
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>1 121,1</b>	<b>1 019,2</b>	<b>10%</b>
<i>Marża brutto</i>	<i>34,4%</i>	<i>32,2%</i>	<i>2,2 p.p.</i>
<b>Zysk operacyjny (EBIT)</b>	<b>801,0</b>	<b>697,2</b>	<b>15%</b>
<i>Marża EBIT</i>	<i>24,6%</i>	<i>22,0%</i>	<i>2,6 p.p.</i>
<b>Zysk brutto</b>	<b>810,1</b>	<b>706,4</b>	<b>15%</b>



<i>Marża zysku brutto</i>	24,9%	22,3%	2,6 p.p.
<b>Zysk netto</b>	<b>654,1</b>	<b>569,2</b>	<b>15%</b>
<i>Marża zysku netto</i>	20,1%	18,0%	2,1 p.p.
Zysk na akcję (zł)	25,36	22,07	15%

\* \* \*

**Grupa Kapitałowa Dom Development S.A. („Grupa Dom Development”)** jest największym deweloperem w Polsce. Realizuje inwestycje kierowane do klientów indywidualnych w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie oraz w Trójmieście i okolicach (poprzez spółkę **Euro Styl S.A.**). Oferta Grupy obejmuje zarówno mieszkania z segmentu popularnego jak i apartamenty. Do Grupy należą firmy wykonawcze **Dom Construction Sp. z o.o.** oraz **Euro Styl Construction Sp. z o.o.**, które pełnią rolę generalnego wykonawcy większości inwestycji. W ciągu 30 lat swojej działalności Grupa przekazała do użytku około 58 000 mieszkań. Od 2006 roku Dom Development S.A. jest notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Dodatkowe informacje o firmie oraz ofercie w Warszawie, Wrocławiu i Krakowie dostępne pod adresem: [www.domd.pl](http://www.domd.pl)

Dodatkowe informacje o ofercie w Trójmieście dostępne pod adresem: [www.eurostyl.com.pl](http://www.eurostyl.com.pl)

